

Contato

998669896 (Mobile)
fernandadreilich@gmail.com

www.linkedin.com/in/fernanda-c-dreilich (LinkedIn)
www.fernandac.com (Portfolio)

Principais competências

Inovação tecnológica
Ciência de dados
Inteligência artificial

Languages

Português (Native or Bilingual)
Inglês (Full Professional)

Certifications

Gestão da Inovação
Storytelling para Negócios
Liderando a Inovação
AI Max
Inteligência Artificial: eleve sua produtividade e acelere sua carreira

Honors-Awards

PREMIO IDEA 2013
Seleção de exposição para NEW DESIGNERS (LONDRES)
Segundo lugar na Competição Charles Green

Fernanda Dreilich

Transformando IA em soluções de impacto para o negócio | MBA em Tecnologia

Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Resumo

Como Líder de Inovação na Supergasbras, combino mais de cinco anos de experiência em gestão estratégica de inovação, liderando projetos interdisciplinares e aplicando metodologias como Design Thinking e métodos ágeis. Minha atuação é voltada para a identificação e priorização de projetos inovadores que estejam alinhados às estratégias corporativas e às oportunidades de mercado.

Trabalho ativamente no mapeamento e desenvolvimento de novos negócios, além de fomentar uma cultura de inovação por meio de iniciativas criativas, como palestras e conteúdos voltados para tendências e atualidades. Meu objetivo é transformar ideias em soluções práticas e sustentáveis que gerem impacto positivo tanto na operação quanto na sociedade.

Experiência

Supergasbras

4 anos 3 meses

AI Product Manager & Business Innovation Specialist
setembro de 2025 - Present (11 meses)

Traduzo tecnologias de Inteligência Artificial em soluções de negócio. Atuo na definição de visão de produto, governança e métricas de impacto, conectando equipes técnicas e áreas de negócio. Minha missão é garantir que iniciativas de IA entreguem valor mensurável, seja em ganhos de produtividade, automação ou projetos transformadores.

Líder de inovação

maio de 2022 - setembro de 2025 (3 anos 5 meses)

Rio de Janeiro, Brasil

- Gestão Estratégica de Inovação: Gerencio o funil de inovação, desde a identificação e priorização de projetos até sua aceleração, alinhando com as estratégias corporativas e oportunidades de mercado.

- Fomento à Cultura de Inovação: Idealizo e executo ações que promovem uma cultura inovadora, incluindo palestras, criação de vídeos sobre tendências e atualidades, e desenvolvimento de materiais para informativos corporativos.
- Liderança em Projetos Multidisciplinares: Coordeno projetos de inovação com equipes multifuncionais, aplicando metodologias como Design Thinking e métodos ágeis para alcançar resultados eficientes e criativos.
- Mapeamento e Desenvolvimento de Novos Negócios: Identifico e promovo oportunidades de novos negócios, eficiência operacional, segurança e sustentabilidade, contribuindo diretamente para a evolução da organização.
- Monitoramento de Tendências e Oportunidades: Analiso tendências de mercado e inovações em setores estratégicos para traduzir insights em estratégias concretas de inovação e desenvolvimento de produtos.

Hortifruti

Consultor de Novos Negócios e Inovação

novembro de 2020 - maio de 2022 (1 ano 7 meses)

Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Responsável pela implementação das melhores práticas de Planejamento, Produtividade e Gestão de Desempenho dos projetos e processos de novos canais e inovação;

Melhorar o resultado da excelência da operação, vendas, e identificação de iniciativas de melhorias de performance e produtividade;

Análise de processos e implementação de melhorias, otimização, desenho, planejamento, rever processos, rever produtividade de serviços, planejar e implantar por meio dos times corporativos e operacionais;

Analisar dados (custos, índices de produtividade, dados de planejamento, financeiros, viabilidade de projetos e etc);

Gerenciar projetos acelerados pela empresa

Atuação em projetos e processos de relevância em inovação

Grupo Technos S/A

5 anos 7 meses

Especialista de produtos

outubro de 2014 - abril de 2020 (5 anos 7 meses)

Rio de Janeiro e Região, Brasil

- Desenvolvimento estratégico de produtos e inovações; criação de conceitos inovadores, briefing e avaliação de fórmulas; criação de embalagens
- Acompanhar o processo de desenvolvimento de produto, desde sua criação até o seu lançamento
- Pesquisa de mercado e análise dos principais concorrentes; pesquisa de tendências e comportamento do consumidor
- Estudo de custos, preço e margem para avaliar a viabilidade e rentabilidade dos novos lançamentos
- Propor sortimento anual de produtos, com base no planejamento de OTB e análise de performance de produtos lançados e ciclo de vida dos produtos;
- Negociação junto a fornecedores internacionais e nacionais
- Participação, junto à equipe de marketing, da organização de eventos e feiras;
- Supervisão de produções fotográficas dos produtos para catálogo institucional e peças publicitárias;
- Suporte à equipe de vendas.
- Desenvolvimento de estratégia para atingimento das metas (controle de KPIs, PDCA, análise SWOT)
- Desenvolvimento de metodologias de desenvolvimento de produto
- Melhoria nos processos de desenvolvimento e lançamento dos produtos

Analista de produtos Pleno

outubro de 2014 - dezembro de 2017 (3 anos 3 meses)

Responsável pelo desenvolvimento da marca EURO

- Desenvolver coleções proprietárias e alinhadas com o posicionamento da marca;
- Acompanhar o processo de desenvolvimento de produto, desde sua criação até o seu lançamento;
- Propor sortimento anual de produtos, com base no planejamento de OTB e análise de performance de produtos lançados;
- Negociação junto a fornecedores, visando atingir preços e margens mais competitivos;
- Pesquisar novas tendências e cenários e acompanhar concorrência de mercado;

- Participação, junto à equipe de marketing, da organização de eventos e feiras;
- Supervisão de produções fotográficas dos produtos para catálogo institucional e peças publicitárias;
- Suporte à equipe de vendas.

Tok & Stok

Projetista

janeiro de 2013 - junho de 2013 (6 meses)

INOTEC

Estagio

dezembro de 2010 - janeiro de 2012 (1 ano 2 meses)

Prototipagem de joias

Formação acadêmica

PUC-RS

MBA em Tecnologia para Negócios: AI, Data Science e Big Data, AI, Data Science e Big Data · (abril de 2025 - janeiro de 2026)

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Mestrado, Design · (2017 - 2018)

Birmingham City University

Jewellery Design for Industry, Design de Joia · (2013 - 2014)

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Bacharelado em Desenho Industrial - Projeto de Produto, Desenho Industrial · (2007 - 2012)

Colegio de Santa teresa de jesus